

# EXCELLENCE

PURSUIT



深耕极致情怀 共期美好愿景



追 | 求 | 卓 | 越

界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，

二者的结合就是管理。

——罗彼得·德鲁克

# 企业文化

## CORPORATE CULTURE



# 职业发展

## CAREER DEVELOPMENT

龙湖推出“Longfor for me”，也称“同心同行”的雇主价值主张。龙湖希望员工能与专业高效的团队同道而行，在简单直接的文化氛围中温暖做事，并与连接未来的平台共同迭代。通过完善的雇主生态链为员工提供更好的工作体验，帮助员工不断成长发展。

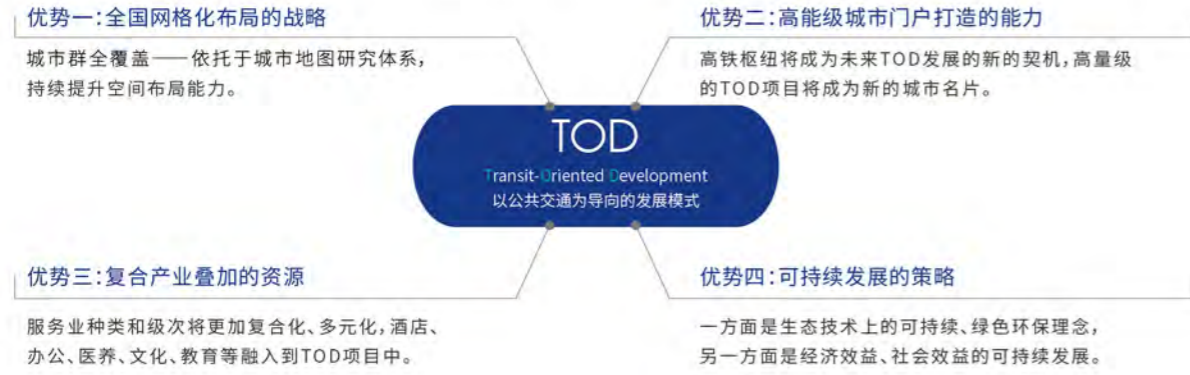
龙湖采用能力模型梳理、领导力培训、职能培训和新员工培训项目帮助员工增强业务实战能力及综合管理能力。龙湖的学习平台“新龙门e栈”已经搭建了3000余门自产在线课程，在2019年开设了185场直播课程。龙湖2019年全年线上线下学习时长达到31W小时。



# 整合运营

## INTEGRATED OPERATION

龙湖集团围绕四大航道业务,通过网格化布局,凭借高效的空间和运营能力,为城市发展打造高能门户TOD。目前,全集团已开发落地30余个项目,总建面超900万平方米。



**龙湖光年·重庆沙坪坝高铁TOD项目**  
——超级枢纽 TOD, 重塑城市商圈版图

总体量超48万平方米,是龙湖规划建设中最先进、最复杂的TOD项目,以悬浮城市为理念,为主城商圈扩容升级。

- 高能** 辐射人口将达到1000万,实现巨大的社会效应。
- 高效** 全程引导策略,全面提升运营效率。
- 高质量级合作** 与众多一流团队建立战略合作关系。
- 高识别性** 城市门户级的项目,具有超高形象识别度。
- 高速** 高铁、快轨、地铁交通网络复合叠加。



# 财务稳健

## FINANCIAL CAPACITY

严守财务纪律,平均借贷成本逐年降低,年期不断延展,稳健的业绩、精准的投资及安全的财务盘面,令龙湖集团赢得了境内外评级机构的认可。



### 境内外全投资级别民营房企

|  |   |  |                     |                      |                      |
|--|---|--|---------------------|----------------------|----------------------|
| <b>STANDARD &amp; POOR'S</b><br>标普<br><b>BBB</b><br>稳定 | <b>MOODY'S INVESTORS SERVICE</b><br>穆迪<br><b>Baa3</b><br>正面 | <b>Fitch Ratings</b><br>惠誉<br><b>BBB</b><br>稳定 | <b>大公 AAA</b><br>稳定 | <b>中诚信 AAA</b><br>稳定 | <b>新世纪 AAA</b><br>稳定 |
|--|---|--|---------------------|----------------------|----------------------|

### 更低借贷成本 更长借贷年期

